

Презентация — это один из инструментов средств рекламы. Для каждой компании презентация новых товаров или услуг — это эффективное средство продвижения её марки. Грамотно организованная презентация позволит доступно донести информацию до потребителя о вашей фирме и захватить новые сегменты рынка.

Как правило, в подготовке и обслуживанию выставок не обходится без участия промо-моделей, стендистов, промоутеров и другого подсобного персонала.

Гарантией успеха проведения презентаций являются применение эффективных методик работы стендистов и промоутеров; обеспечение их всем необходимым, в том числе: промо-одеждой, раздаточным материалом.

Обычно во время проведения презентаций промо-персонал встречает гостей, производит их регистрацию, рассаживает в зале, помогает ведущим и организаторам мероприятия с необходимыми работами, связанными, прежде всего, с разгрузкой и расстановкой техники, мебели, раздает ознакомительные материалы посетителям и многое другое.