

Подарок – это Ваша благодарность покупателю за его приверженность продукту.



«По

дарок за покупку»

– одна из основных механик акций

стимулирован

«Подарок за покупку» – это одна из основных механик акций, стимулирующая покупки. Это дополнение к основной акции, как правило, реализуется в виде небольшого подарка, который вручается покупателю за покупку определенного количества товара. Это может быть, например, небольшая сумочка, косметичка, блокнот, ручка и т.д. Такой подарок за покупку помогает усилить привязанность покупателя к бренду и стимулирует повторные покупки.

Розыгрыши, проводящиеся в магазинах, позволяют привлечь внимание покупателей к новым продуктам, повысить узнаваемость бренда и стимулировать продажи. Создать и реализовать подобные проекты помогут Вам наши специалисты. В случае необходимости мы можем предложить Вам разработку и реализацию розыгрышей, которые будут соответствовать вашим потребностям и бюджету.

